

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	キッズルーム パブリカ		
○保護者評価実施期間	令和 7年 4月 1日		～ 令和 7年12月31日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	40	(回答者数) 32
○従業者評価実施期間	令和 7年 4月 1日		～ 令和 7年12月31日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	7	(回答者数) 7
○事業者向け自己評価表作成日	令和 8年 1月 31日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	連絡帳や療育時に児童の様子を細かく伝えている	連絡帳で児童の様子が分かりやすく記載できるような書式となっている 緊急性の高い連絡内容であれば電話など細やかな対応を行っている	SNSを開設したことで今後は大雪等の災害時や感染症など緊急連絡体制の向上が期待できる
2	児童の特性を理解し一人一人に合った支援を行っている	一人一人の趣向に合わせ支援の内容を職員が共有し意欲が湧くような支援を行っている	今後も定期的に支援を見直し、成長の変化や対応に気付けるよう支援していく
3	広いフロアで用途に合った支援が行える	お勉強や遊びなどフロアが分かれていることで、課題や遊びなどの切り替えがしやすい環境にある	落ち着ける環境拡充のため個室対応ができる環境設定をしている

	事業所の弱み(※)と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	緊急時の対応や感染予防マニュアルの認知度が低い	契約時に重要事項説明書にて明記しているが重ねて周知する機会が少ない	施設内外での避難訓練の様子などを会報を用いたり保護者への認知を深めていけるよう努めていく
2	父母の会など保護者が集まれる機会が少ない	保護者会等は役員などの負担があり賛否があることで設立には至っていない	保護者会といった厳格なものではなくても保護者同士のコミュニティができる催し物などの開催を検討している
3			